

STIFTUNG fördert Familientreffen der Popmusikszene - Sparda Bank Hannover Blog



STIFTUNG fördert Familientreffen der Popmusikszene

□ August 4, 2017 □ STIFTUNG Sparda-Bank Hannover

Ob Punk, Rock'n'Roll, Reggae, Techno oder Singer/Songwriter: Popmusik war schon immer der Spielplatz einer aktuellen Jugendkultur, auf dem sich junge Künstler ausprobieren, ausdrücken und positionieren konnten. Die STIFTUNG Sparda-Bank Hannover unterstützt die Veranstaltungsreihe *create & connect* mit 10.000 Euro.

Damals wie heute bedienen sich die Nachwuchskünstler der gesamten Klaviatur der populären Musik, um ihrer Identität und ihrem künstlerischen Ausdruck eine Plattform zu geben. Ziel des Förderprogramms *create music NRW* ist die Unterstützung des Schaffens jugendlicher Laienmusiker im Alter von 14 bis 27 Jahren. Sie erhalten im Rahmen von Workshops die Möglichkeit, sich fachlich zu qualifizieren.

Durch die landesweite Stärkung eines Popnetzwerks kommen die Teilnehmer in den nachhaltigen Austausch mit anderen Bands und Künstlern unterschiedlicher Genres. Träger des Förderprogramms ist das Kultursekretariat NRW Gütersloh in enger Kooperation mit der Landesmusikakademie NRW. Informationen zu *create music NRW* und den aktuellen Workshops finden Sie [hier](#).

Veranstaltungsreihe geht auf Tour

Im November dieses Jahres veranstaltet das Projekt *create music NRW* die Reihe *create & connect* – ein Familientreffen der Popmusikszene. *Create & connect* findet in diesem Jahr erstmalig als vierteilige Tour in Münster, Moers, Unna und Bielefeld statt. An jedem Termin gibt es spannende Workshops, eine regionale Musikmesse, interessante Themenforen und tolle Konzerte.

Workshops und eine bunte Messe

Im Rahmen des umfangreichen Workshop-Programms bekommen Interessierte die Möglichkeit, sich intensiv mit Fragestellungen des eigenen Schaffens und der Kreativwirtschaft auseinanderzusetzen. Hierfür stehen erfahrene Referenten aus dem Netzwerk von *create music NRW* zur Verfügung. Ergänzt wird das Angebot durch verschiedene Zukunftswerkstätten, in denen ein in-

tensiver Austausch der Teilnehmenden über Biografien, Erfahrungen, kulturpolitische Entwicklungen und weitere Themen angestrebt wird. Auf der Musikmesse stellen vor allem Ausbilder, Studiengänge, Förderer und weitere Akteure der Kreativwirtschaft ihre Arbeit vor. Besucher/Innen können so über Ausbildungsmöglichkeiten und Wege in die Professionalität in den Austausch kommen.

Freier Eintritt für alle

Zielgruppen der Veranstaltung sind vor allem junge Musiker und Musikerinnen, Bands und Akteure der landesweiten Poplandschaft, Entscheidungsträger und Förderer aus dem kreativwirtschaftlichen Bereich und nicht zuletzt Musikinteressierte. Der Eintritt ist frei. Die STIFTUNG Sparda-Bank Hannover fördert die Veranstaltung *create & connect* am 25.11. in der Bielefelder Stadthalle mit 10.000 Euro. Weitere Informationen zur Tour finden Sie [hier](#). Interessierte werden gebeten, sich über die Homepage für die Workshops anzumelden.



Urheber Beitragsbild: Andre Heming